להגשה: 23/02/2025

ראשי פרקים:

**שם הארגון :** Online Retail Store

**רקע תיאורטי :**

ארגון "Online Retail Store" הוא חנות קמעונאית מקוונת שמטרתה לספק מגוון רחב של מוצרים לצרכנים בצורה נוחה ובטוחה. הארגון מתמקד במתן שירות לקוחות איכותי, חווית קניה דיגיטלית חדשנית ותהליכים יעילים לרכישה ומשלוח. החנות מעודכנת באופן קבוע במוצרים חדשים ומציעה פתרונות קמעונאיים מתקדמים, כך שהיא מתאימה לצרכים המודרניים של הלקוחות בכל רחבי הארץ.

**מטרת הארגון :**

יצירת בסיס גנרי לכל חנות שנותנת תשובה לכל פיצ'ר שקיים לכל מוצר שאפשר למכור

**תיאור קצר של הארגון:**

* חנות קמעונאית דיגיטלית
* מנהל לניהול כללי
* עובדים שתומכים בתפעול והזמנות
* לקוחות שמבצעים רכישות דרך האתר
* החנות מתעדכנת כל הזמן במוצרים חדשים
* תשתית מתקדמת לתמיכה בצמיחה והתרחבות עתידית

**מטרות פונקציונליות של מסד הנתונים:**

* ניהול לקוחות
* ניהול עובדים
* ניהול מוצרים ומלאי
* ניהול הזמנות ותשלומים
* ניהול ביקורות
* ייעול תהליכים עסקיים
* תמיכה בצמיחה עתידית

**רשימת שחקנים (משתמשים ותפקידים) במערכת:**

* לקוח (Customer)
* עובד (Employee)
* מנהל (CEO)

**הנחות יסוד :**

#### **לקוחות והזמנות:**

* לקוח יכול לבצע מספר הזמנות לאורך זמן.
* כל תשלום משויך להזמנה אחת בלבד.
* כל לקוח יכול לרשום ביקורת עבור כל מוצר שהוא רכש.

#### **עובדים וטיפול בהזמנות:**

* כל הזמנה מטופלת על ידי עובד אחד בלבד (העובד שתמך או ארגן את ההזמנה).

#### **מוצרים וקטגוריות:**

* כל מוצר שייך לקטגוריה אחת בלבד.
* כל פריט הזמנה מתייחס למוצר ספציפי אחד.

#### **תשלומים:**

* לכל הזמנה יהיה תשלום אחד בלבד.

#### 

#### **ביקורות לקוחות:**

* לקוח יכול לרשום ביקורת עבור כל מוצר שהוא רכש.

#### **ניהול מלאי:**

* אין אפשרות לרכוש מוצר שלא נמצא במלאי (הצעה להרחבה עתידית לניהול מלאי).

ד. תרשים ERD מנורמל



